



<b>BCT Deutschland GmbH</b>	
<b>Titel</b>	<b>Wirtschaftliche Nachrichten</b>
<b>Ausgabe</b>	9/2020, 01.09.2020
<b>Seite</b>	58
<b>Auflage</b>	30.053



### Trio für den digitalen Wandel: BCT Deutschland erweitert Geschäftsführung

► Aachen. Für die Digitalisierung der Arbeitswelt vertreibt BCT Deutschland seine Softwarekomponenten ausschließlich über Channel Partner. Auf das intensive Wachstum des Vertriebsnetzwerks reagiert der Technologieanbieter nun auch auf Führungsebene: Am 1. Juli übernahm Ralph Mastenbroek als Manager der Business Unit Essentials zusätzlich den Posten des Geschäftsführers der BCT Deutschland GmbH. Mastenbroek ergänzt das bisherige Führungsduo um Jos Bischoff und Dimitri Palmen. Dabei fokussiert er sich vor allem auf den Ausbau des Partnervertriebs. 1985 in den Niederlanden gegründet, ist das Unternehmen hierzulande seit 2010 als BCT Deutschland in Aachen vertreten. Inklusiv der weiteren Niederlassung in Belgien sind insgesamt rund 140 Mitarbeiter für BCT tätig. Derzeit arbeiten über 150.000 Anwender in einer Vielzahl von Unternehmen und Organisationen aus Industrie und Handel, dem Gesundheitswesen sowie dem Dienstleistungs- und öffentlichen Sektor mit der EIM-Technologie des Softwareentwicklers.



Foto: BCT Deutschland

Ralph Mastenbroek ergänzt das Führungsteam des Aachener Softwarespezialisten BCT Deutschland.



